

「マーケティング／商品企画のための ユーザーインタビューの教科書」付録

インタビュー テンプレート

Ver. 1.00

インタビュー テンプレートについて

●すぐに使えるインタビューシート

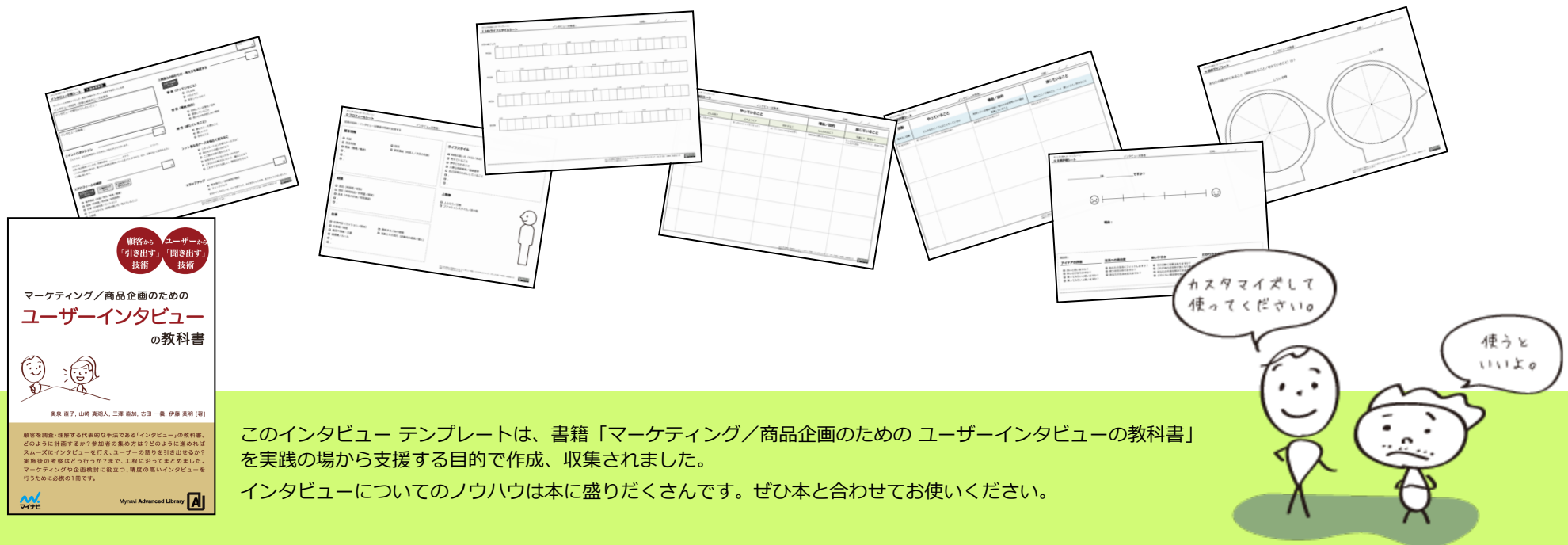
このインタビュー テンプレートは、ユーザーインタビューで利用できる実践的な記入シートです。効果的なインタビューができるように、計画、実施のタイミングにあわせて計9枚のシートを用意しています。

インタビュー調査の目的にあわせて使うシートを選び、マーケティング・商品企画のヒントをつかみとりましょう。

●カスタマイズして使おう！

この9つのシートは、クリエイティブ・コモンズ・ライセンスの下、提供されています。シート右下部に表示されている原作者のクレジットを表記すれば、全て再配布やリミックスなどが可能です。

確認項目や、質問の仕方を編集し、インタビューの場で使いやすいシートにカスタマイズしてご利用ください。



テンプレートの種類

計画のためのシート

インタビューの実施内容を計画し、
進行をコントロールするためのシートです。
インタビュー実施前に必要事項を記入します。



インタビュー計画
シート

インタビューの目的3つのタイプを用意しました。

- A-1 機会探索型** 商品の特徴やターゲットが未定で、
模索している時
「ビジネスチャンスはどこにあるか？」
「わたしたちにできることはあるか？」
- A-2 タスク分析型** 商品の具体的な機能性やターゲットの行動
がイメージできている時
「どう捉え、どう把握しているの？」
「顧客に馴染んでもらうための条件は？」
- A-3 仮説検証型** 商品に対するアイデアがあり、ターゲッ
トがイメージできている時
「これ、需要ある？」
「この課題にフォーカスして良い？」

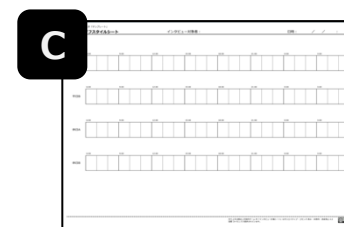
実施のためのシート

インタビューで得られた情報を記録し、会話を促進するためのシートです。
6種類ありますので、目的にあわせて選びセッションごとにご利用ください。



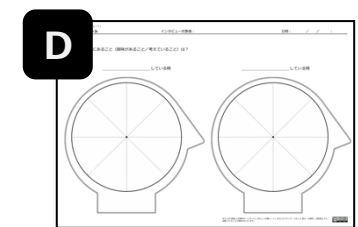
プロフィール
シート

対象者の特徴を記録する
「この人はどんな人？」



24hライフスタイル
シート

対象者の24時間の生活を
教えてもらおう
「どんな風に生活してる？」



脳内マップ
シート

対象者の頭の中を
教えてもらおう
「普段考えていることは？」



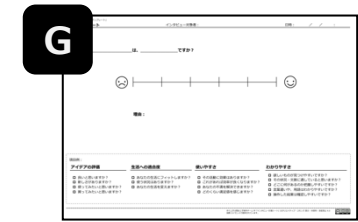
ケース抽出
シート

対象者が行っているさまざまな
活動を幅広く捉える
「どんなことしているのか
いろいろ教えて？」



現状把握
シート

対象者が行っている活動
の全体像を捉える
「どんなことしてるの？」



主観評価
シート

対象者がどう感じたのか
点数をつけて評価してもらう
「どのくらいそう思ったか？」

シートの組み合わせ例



マーケティング／商品企画のための ユーザーインタビューの教科書

計画のためのシート

テンプレートの利用タイミング：商品の特徴やターゲットが未定で模索している時

インタビューの目的：市場と顧客のニーズを探る

インタビュー対象者：

インタビューで明らかにしたいこと：

①イントロダクション

分

こんにちは。本日はお時間をいただきましてありがとうございます。

これから、_____について、

お話をうかがいます。所要時間は、_____分です。

〇〇さんの普段の様子や、個人的な意見をお聞きたいと思っています。

ぜひ、忌憚のないご意見をよろしくお願い致します。

②プロフィールの確認

分

ここで使えるインタビュー・テンプレート

B プロフィール**C** 24hライフスタイル**D** 脳内マップ

- ☐ 基本情報（年齢／性別／家族／職業）
- ☐ 経験（利用歴／利用量／利用頻度）
- ☐ 仕事（仕事内容／ミッション）
- ☐ ライフスタイル（時間の使い方／考えていること）
- ☐ 人物像

③商品との関わり方・考え方を確認する

ここで使えるインタビュー・テンプレート

E ケース抽出

分

事実（やっていること）

- ☐ どんな時
- ☐ どのように
- ☐ 何をしているか？

背景（理由/目的）

- ☐ 利用している理由／目的
- ☐ 意識していること
- ☐ 他のものを利用しない理由

感性（感じていること）

- ☐ 嫌なこと・不満なこと
- ☐ 嬉しいこと
- ☐ 好きなこと

>>> 異なるケースを幅広く捉えるには？

- ☐ シチュエーションが違うケースでは？
- ☐ 他のものとの使い分けは？
- ☐ ここ数年の移り変わりは？
- ☐ 利用するようになったきっかけは？
- ☐ これだけは避けたいという、嫌なことは？
- ☐ これができれば嬉しい、理想のかたちは？

④ラップアップ

分

- ☐ 聞き漏らし／追加質問の確認
- ☐ フィードバック

本日のインタビューは、以上で終了です。お付き合いいただき、ありがとうございました。

テンプレートの利用タイミング：商品の具体的な機能性やターゲットの行動がイメージできている時
インタビューの目的：最適な条件を探る

インタビュー対象者：

インタビューで明らかにしたいこと：

①イントロダクション

分

こんにちは。本日はお時間をいただきましてありがとうございます。

これから、_____について、

お話をうかがいます。所要時間は、_____分です。

〇〇さんの普段の様子や、個人的な意見をお聞きたいと思っています。

ぜひ、忌憚のないご意見をよろしくお願い致します。

②プロフィールの確認

分

ここで使えるインタビュー・テンプレート

B プロフィール**C** 24hライフスタイル**D** 脳内マップ

- ☐ 基本情報（年齢／性別／家族／職業）
- ☐ 経験（利用歴／利用量／利用頻度）
- ☐ 仕事（仕事内容／ミッション）
- ☐ ライフスタイル（時間の使い方／考えていること）
- ☐ 人物像

③商品との関わり方・考え方を確認する

ここで使えるインタビュー・テンプレート

E ケース抽出

分

事実（やっていること）

- ☐ どんな時
- ☐ どのように
- ☐ 何をしているか？

背景（理由/目的）

- ☐ 利用している理由／目的
- ☐ 意識していること
- ☐ 他のものを利用しない理由

感性（感じていること）

- ☐ 嫌なこと・不満なこと
- ☐ 嬉しいこと
- ☐ 好きなこと

④特定の商品・アイデアに対する意見をもらう

分

ここで使えるインタビュー・テンプレート

G 主観評価

評価

- ☐ アイデアの評価
- ☐ 生活への適合度
- ☐ 購入したいと思うか（いくらなら買うか？）

理由

- ☐ 評価の理由（何が良い、悪いか？）

⑤ラップアップ

分

- ☐ 聞き漏らし／追加質問の確認
- ☐ フィードバック

本日のインタビューは、以上で終了です。お付き合いいただき、ありがとうございました。

テンプレートの利用タイミング：商品に対するアイデアがあり、ターゲットがイメージできている時

インタビューの目的：アイデアの受容性を確認する

商品／アイデアについて説明したい特徴：

インタビュー対象者：

インタビューで明らかにしたいこと：

①イントロダクション

分

こんにちは。本日はお時間をいただきましてありがとうございます。

これから、_____について、

お話をうかがいます。所要時間は、_____分です。

〇〇さんの普段の様子や、個人的な意見をお聞きたいと思っています。

ぜひ、忌憚のないご意見をよろしくお願い致します。

②プロフィールの確認

分

ここで使えるインタビュー・テンプレート

B プロフィール

- ☐ 基本情報（年齢／性別／家族／職業）
- ☐ 経験（利用歴／利用量／利用頻度）
- ☐ 仕事（仕事内容／ミッション）
- ☐ ライフスタイル（時間の使い方／考えていること）
- ☐ 人物像

③商品との関わり方・考え方を確認する

ここで使えるインタビュー・テンプレート

分

F 現状把握

事実（やっていること）

- ☐ どんな時
- ☐ どのように
- ☐ 何をしているか？

背景（理由/目的）

- ☐ 利用している理由／目的
- ☐ 意識していること
- ☐ 他のものを利用しない理由

感性（感じていること）

- ☐ 嫌なこと・不満なこと
- ☐ 嬉しいこと
- ☐ 好きなこと

④特定の商品・アイデアに対する意見をもらう

分

ここで使えるインタビュー・テンプレート

G 主観評価

評価

- ☐ アイデアの評価
- ☐ 生活への適合度
- ☐ 購入したいと思うか（いくらなら買うか？）

理由

- ☐ 評価の理由（何が良い、悪いか？）

⑤ラップアップ

分

- ☐ 聞き漏らし／追加質問の確認
- ☐ フィードバック

本日のインタビューは、以上で終了です。お付き合いいただき、ありがとうございました。

マーケティング／商品企画のための ユーザーインタビューの教科書

実施のためのシート

記録の目的：インタビュー対象者の特徴を記録する

関連するインタビュー・テンプレート

C 24hライフスタイル

D 脳内マップ

基本情報

- ☐ 年齢
- ☐ 性別
- ☐ 居住地域
- ☐ 家族構成（同居人／子供の年齢）
- ☐ 職業（職種／職歴）
- ☐ .
- ☐ .
- ☐ .

ライフスタイル

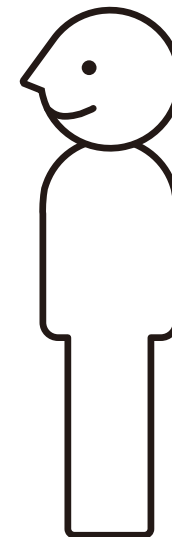
- ☐ 時間の使い方（平日／休日）
- ☐ 考えていること
- ☐ 夢中になれること
- ☐ 大事な判断基準／価値基準
- ☐ 自己実現のためにしていること
- ☐ .
- ☐ .
- ☐ .

経験

- ☐ 過去（利用歴／経験）
- ☐ 現在（利用商品／利用量／頻度）
- ☐ 未来（今後の計画／将来展望）
- ☐ .
- ☐ .

人物像

- ☐ 人となり／印象
- ☐ ファッションスタイル／持ち物



仕事

- ☐ 仕事内容（ミッション／担当）
- ☐ 関係する人物や組織
- ☐ 仕事場／環境
- ☐ 活動とその流れ（部署内の連携／個人）
- ☐ 道具や情報・文書
- ☐ 価値観／ルール
- ☐ .
- ☐ .



1日の過ごし方

平日A

6:00				9:00				12:00				15:00				18:00				21:00				0:00				3:00			
------	--	--	--	------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	------	--	--	--	------	--	--	--

平日B

6:00				9:00				12:00				15:00				18:00				21:00				0:00				3:00			
------	--	--	--	------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	------	--	--	--	------	--	--	--

休日A

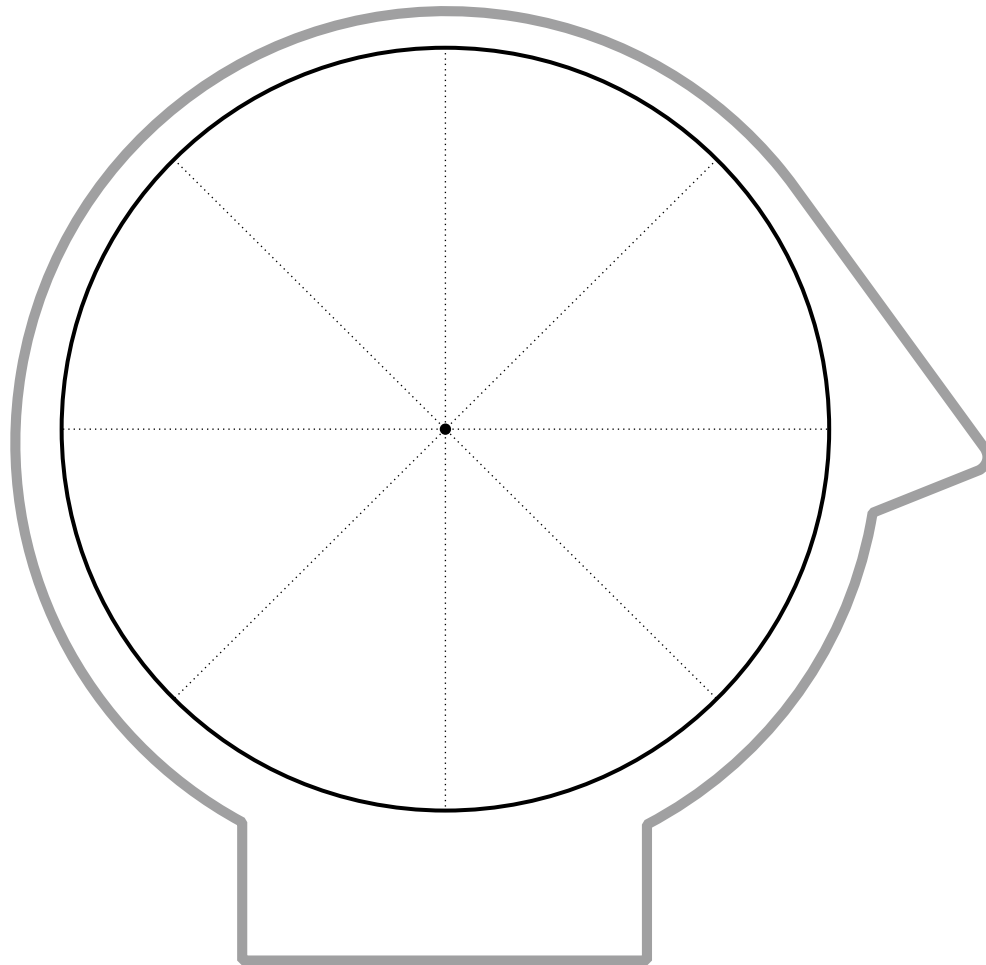
6:00				9:00				12:00				15:00				18:00				21:00				0:00				3:00			
------	--	--	--	------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	------	--	--	--	------	--	--	--

休日B

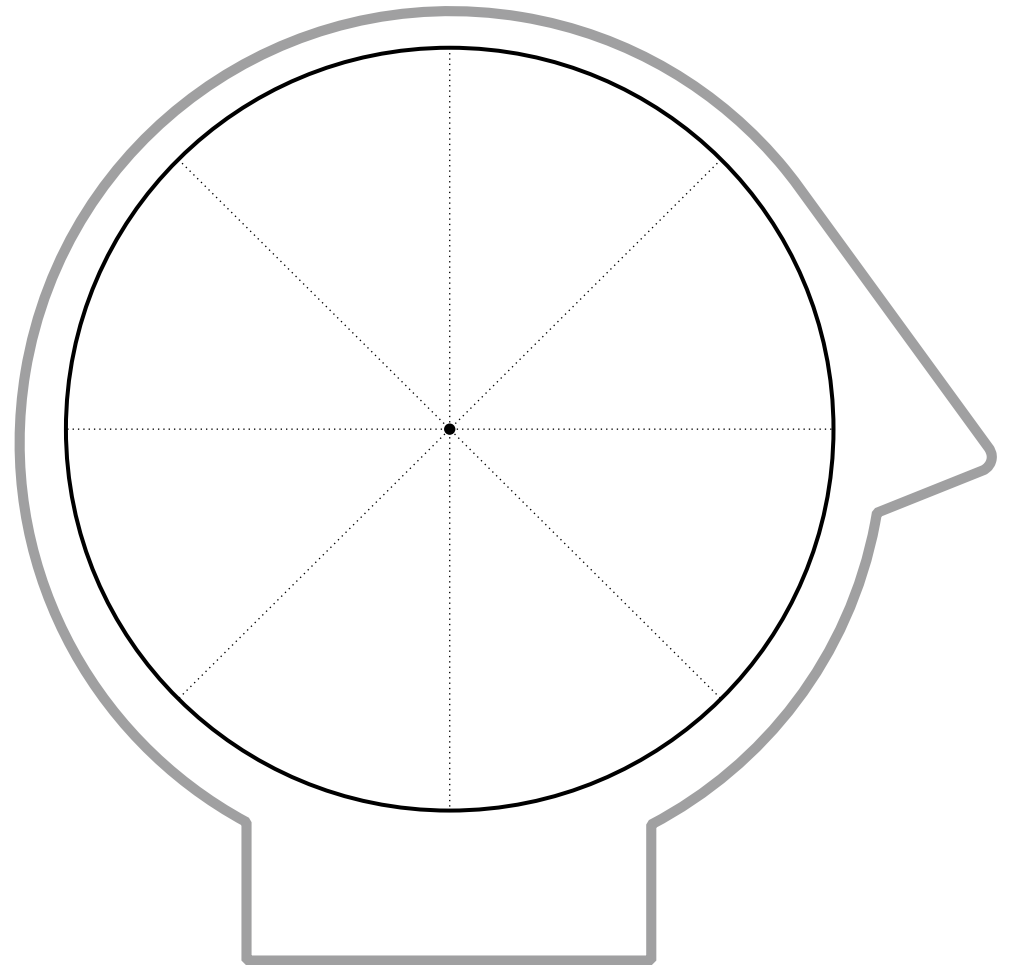
6:00				9:00				12:00				15:00				18:00				21:00				0:00				3:00			
------	--	--	--	------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	--	--	--	------	--	--	--	------	--	--	--

あなたの頭の中にあること（興味があること／考えていること）は？

_____している時



_____している時





ケース抽出シート

インタビュー対象者：

日時： / / :

ケース NO.	やっていること			理由／目的	感じていること
	どんな時？	どのように？	何をする？	なんのために？	不満は？ 要望は？
例：0	例：朝、出勤する時	例：iPhoneにイヤホンをつけて	例：ハードロックの音楽を聴く	満員電車の嫌な気分を紛らわす	もっと大きな音で聴きたいけど、音漏れが気になるから我慢



現状把握シート

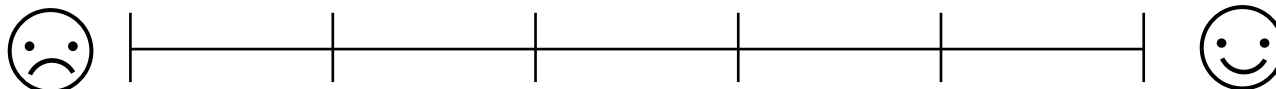
インタビュー対象者：

日時： / / :

活動	やっていること	理由／目的	感じていること
聞きたい活動	どんなもので／どんなことをしているか	利用している理由や目的／他のものを利用しない理由 意識していること	嫌なこと／不満なこと ↔ 嬉しいこと／好きなこと
例:音楽を聴く	例：電車の中で、ハードロックの音楽を聴く	満員電車の嫌な気分を紛らわす	爽快な気分になりたい



_____は、_____ですか？



理由：

項目例：

アイデアの評価

- ☐ 良いと思いますか？
- ☐ 新しさがありますか？
- ☐ 使ってみたいと思いますか？
- ☐ 買ってみたいと思いますか？

生活への適合度

- ☐ あなたの生活にフィットしますか？
- ☐ 使う状況はありますか？
- ☐ あなたの生活を変えますか？

使いやすさ

- ☐ その活動に効果はありますか？
- ☐ これがあれば効率が良くなりますか？
- ☐ あなたの不満を解決できますか？
- ☐ どのくらい満足感がありますか？

わかりやすさ

- ☐ 欲しいものが見つけやすいですか？
- ☐ その状況・文脈に適していると思いますか？
- ☐ どこに何があるのか把握しやすいですか？
- ☐ 言葉遣いや、用語はわかりやすいですか？
- ☐ 操作した結果は確認しやすいですか？